

GUÍA DE
PRESENTACIÓN
DE PROYECTOS

WDC VALENCIA
2022

CONVOCATORIA
SEMESTRAL

WDO—



**WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022**

GUÍA DE PRESENTACIÓN
DE PROYECTOS
WDC VALENCIA 2022
CONVOCATORIA
SEMESTRAL

València Capital Mundial del Diseño 2022 busca convertir el diseño en una herramienta de bienestar social y desarrollo económico sostenible. El diseño es la herramienta fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas, activar la innovación a corto plazo y generar un cambio sistémico a largo plazo en las sociedades, resolviendo desde lo local problemas y retos muy concretos, generando soluciones globales que puedan ser aplicables a otros entornos.

Más que organizar un evento, trabajamos para activar un proceso que integre a toda la sociedad, desde la ciudadanía a la empresa privada y pública pasando por el campo académico y de la formación. Un proceso que permita implementar estrategias de diseño en todo el territorio y en ámbitos tan amplios como la política, la educación, el urbanismo, la comunicación, el turismo, la innovación, la cultura o la empresa.

Buscamos destacar la relevancia social del diseño, promover su actividad y poner en valor la calidad de este sector creativo, convirtiendo la perspectiva del diseño en agente principal de cambio social e innovación urbana.

Aunque pensamos en 2022, la Capitalidad la proyectamos hacia el futuro a través de su legado. Tan importante es lo que pasará durante los 12 meses de agenda WDC 2022 como lo que quedará a partir del 1 de enero de 2023. El legado de la capitalidad es nuestro gran objetivo.

CIUDAD MEDITERRÁNEA

El proyecto de València como Capital Mundial del Diseño 2022 apela a una manera de entender el mundo bajo una mirada “mediterránea”, que pasa por la cercanía de su gente, la empatía, la alegría de vivir de su sociedad, la tolerancia, la diversidad, su carácter inclusivo, abierto y creativo. El diseño mediterráneo destaca por su luminosidad, por su calidez, por una percepción más poética, personal e intuitiva que apela directamente a los sentidos, buscando complacer a la vista y al tacto, sin por ello dejar de ser funcional.

Se trata de un diseño mediterráneo que hace referencia, obviamente, a un espacio geográfico e histórico, pero también a unos valores. Valores sociales que pretenden hacer la vida más feliz a las personas, y que cuenta con una mirada comprometida en cuestiones tan concretas como la inclusión, la igualdad de género, la justicia social, la sostenibilidad o la importancia de la educación.

Por ello, los proyectos no deben atenerse únicamente a unos objetivos básicos de difusión e implantación del diseño. Se valorarán especialmente todos aquellos que conlleven o aborden una temática social donde el diseño tenga cabida, aportando soluciones a retos concretos.

OBJETIVOS GENERALES

Cualquier proyecto llevado a cabo desde València Capital Mundial del Diseño 2022 debe, al menos, cumplir uno de los objetivos centrales de la capitalidad, que son:

→ **DIDÁCTICA DEL DISEÑO.**

Proyectos cuya finalidad es la divulgación del diseño, ya sea desde la puesta en valor de sus profesionales, de sus empresas, de su importancia como motor económico, de su historia o de su legado.

→ **TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

DEL TERRITORIO A PARTIR DEL DISEÑO.

Iniciativas que implican la activación de la innovación social a partir del diseño en un territorio a corto o largo plazo

→ **INTERNACIONALIZACIÓN DEL DISEÑO**

Y DE SUS AGENTES.

Ideas que promueven la visión internacional del diseño español y de sus protagonistas, ya sean empresas, profesionales, instituciones o proyectos concretos.

→ **BIENESTAR DE LAS PERSONAS**

A PARTIR DEL DISEÑO: DISEÑO SOCIAL

Propuestas que, a partir del diseño, den solución o visibilidad a cuestiones sociales que suponen actualmente un reto.

→ **REFUERZO DE LA RED PROFESIONAL**
DEL DISEÑO LOCAL O NACIONAL.

Proyectos que mejoren la implantación profesional del sector del diseño tanto nacional como internacionalmente y que acerquen el valor del mismo a la sociedad, reforzando las redes profesionales y la presencia de profesionales de manera transversal en toda la sociedad.

→ **VERTEBRACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA**
A TRAVÉS DEL DISEÑO.

Iniciativas que promuevan la vertebración y unión de todos los territorios de la Comunitat Valenciana a partir del diseño.

→ **BRANDING TERRITORIAL**

Construcción de un relato o storytelling sobre el diseño valenciano. Proyectos o iniciativas que pongan en valor la importancia del diseño en la sociedad, empresas e instituciones con el objetivo de proyectar una imagen unida y diferenciada al exterior en la que el diseño destaque como herramienta de creación de bienestar y competitividad.

VALORES ENMARCADOS EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

Los proyectos realizados desde València Capital Mundial del Diseño 2022 deben acogerse a alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve la Organización de las Naciones Unidas en cuestiones de sostenibilidad y justicia social para 2030. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una llamada universal a la acción para terminar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que las personas disfruten de paz y prosperidad.

Que València sea Capital Mundial del Diseño en 2022 nos permite, desde ahora y con el horizonte de 2022 como año clave, generar proyectos y sinergias colectivas para visualizar los problemas, determinar los retos, diseñar las estrategias y comenzar a trabajar para alcanzar objetivos.

- Fin de la pobreza
- Hambre cero
- Salud y bienestar
- Educación de calidad
- Igualdad de género
- Agua limpia
- Energía asequible y no contaminante
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, Innovación e infraestructura
- Reducción de las desigualdades
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumo responsables
- Acción por el clima
- Vida submarina
- Vida de ecosistemas terrestres
- Paz, justicia e instituciones sólidas
- Alianza para lograr los objetivos

La metodología del diseño y la colaboración puede ayudarnos a trabajar desde lo local y hacia lo global, diseñando procesos que afectan a muy distintos ámbitos (educación, política, comunicación, urbanismo, turismo, innovación, alimentación, empresas o sostenibilidad) y que permite a las personas crear un impacto directo para alcanzar los objetivos globales, resolviendo los desafíos locales relevantes en su propio contexto.

INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO

- 1.** Información de contacto (nombre / teléfono / mail / web).
- 2.** Descripción y trayectoria del profesional o empresa que lo presenta. (Hasta 900 caracteres).
- 3.** Título del proyecto.
- 4.** Resumen del proyecto. (Hasta 600 caracteres).
- 5.** Descripción del proyecto incluyendo información sobre el público objetivo, la ubicación del proyecto, el objetivo del proyecto, los valores y la necesidad o reto que pretende solucionar. (Hasta 9000 caracteres).
- 6.** Objetivos del proyecto alineados con los de la Capitalidad. (Hasta 900 caracteres).
- 7.** Valores del proyecto alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. (Hasta 900 caracteres).
- 8.** Público objetivo al que se dirige el proyecto.
 - a. Público profesional.
 - b. Público general.
 - c. Instituciones de la Comunitat Valenciana.
 - d. Empresas.
 - e. Los institutos y centros de educación e investigación públicos y privados de España.
 - f. Otros.
- 9.** Duración del proyecto:
 - a. Fecha estimativa de inicio y final del proyecto.
 - b. Es un proyecto perdurable en el tiempo.(Hasta 300 caracteres).
- 10.** Presupuesto estimado para desarrollar el proyecto
 - a. Excel detallado de presupuesto (opcional).
 - b. Respecto al proyecto presentado, ¿es posible una versión más reducida o ampliada?En caso de respuesta afirmativa, indicar la cifra aproximada del presupuesto reducido y/o ampliado.
- 11.** ¿Qué colaboración de València, Capital Mundial del Diseño 2022 consideras suficiente para hacer viable tu proyecto? (Comunicación / Promoción / Financiación, etc). (Hasta 900 caracteres).
- 12.** ¿Qué fuente de ingresos y recursos alternativos para complementar la posible ayuda de la Capitalidad tienes previstos o imaginas para hacer viable el proyecto? (Hasta 900 caracteres).
- 13.** Imagen /Vídeo / Referencias (Opcional) que ayuden a la comprensión del proyecto.
- 14.** Documentación adicional (opcional).

RECEPCIÓN DE LA CANDIDATURA

La recepción de las propuestas se realizarán vía digital a partir de un formulario disponible en las fechas indicadas para cada convocatoria. Se comunicarán a través de los distintos canales de la capitalidad y especialmente desde su newsletter:
<https://mailchi.mp/wdc2022/newsletter>

València Capital Mundial del Diseño 2022, una vez reciba cada solicitud, acusará recibo de las propuestas recibidas con un número de inscripción y comprobará que se ha cumplimentado correctamente y que se ha aportado la documentación pertinente.

Si la solicitud no se ajusta al modelo normalizado o si la documentación aportada fuera incompleta, se requerirá a la persona solicitante, por cualquier medio que permita tener constancia de su recepción, para que, en el plazo de 10 días, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con advertencia de que si no lo hiciese se tendrá por desistida su solicitud.

El formulario se podrá completar en inglés, valenciano o castellano.

Link al formulario: <https://bit.ly/2Z43uak>

¿QUIÉN PUEDE APLICAR?

La convocatoria está abierta a personas, empresas o instituciones tanto nacionales como internacionales que tengan proyectos, propuestas, sugerencias o estrategias que quieran desarrollar junto o con el apoyo de València Capital Mundial del Diseño para alcanzar los objetivos que se detallan en la convocatoria

