

Llamada a proyecto para renovación de la página web de Econcult

1. Objeto y finalidad de la convocatoria

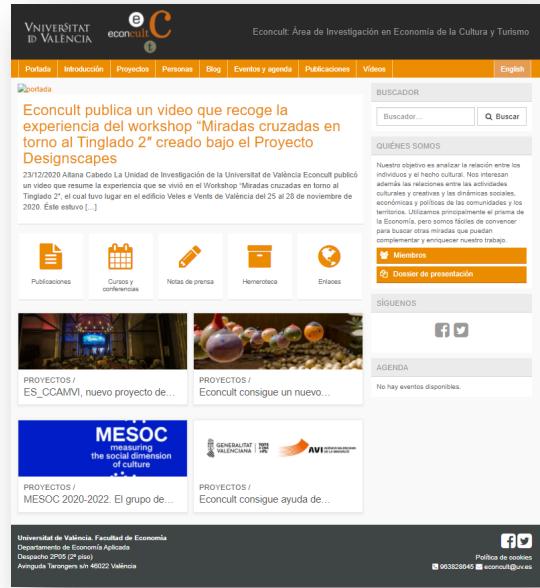
Econcult, unidad de investigación de la Universitat de València, con el apoyo de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) y de Valencia Capital Mundial del Diseño 2022, organiza una convocatoria dirigida a profesionales y estudios de diseño para el encargo de su nueva web.

Esta organización trabaja en el Área de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo, desde donde desempeña una actividad muy intensa y desarrolla numerosos proyectos y actividades, desde eventos a cursos de formación.

El servidor donde estaba alojado la página web econcult.eu se destruyó en un incendio en la empresa OVH, por lo que se plantea su rediseño y actualización. El aspecto que tenía la página era el siguiente



The screenshot shows the old Econcult website layout. At the top, there is a header with the University of Valencia logo, the Econcult logo, and a search bar. Below the header, there is a main content area with a large image of people at an event, followed by several text blocks and a sidebar with social media links and a 'SÍGUENOS' section.



The screenshot shows the new Econcult website layout. It has a similar header structure with the University of Valencia logo and the Econcult logo. The main content area features a large image of people at an event, followed by several text blocks and a sidebar with social media links and a 'SÍGUENOS' section. The overall design is more modern and organized than the previous version.

2. Proyecto

Se solicita el desarrollo de una web que sirva como gestor de contenidos desde donde la propia entidad Econcult, pueda tener autonomía en la gestión y actualización de los contenidos de la plataforma. Por lo tanto, la web debe permitir la autogestión a través de

un panel de gestión de contenidos preferiblemente en Word Press

La web deberá cumplir estos objetivos:

- Ser un repositorio y archivo documental de archivos, documentos, publicaciones, eventos y proyectos de la Unidad de Investigación
- Ser una herramienta de comunicación para transferir conocimiento generado por la unidad de investigación
- Ser una herramienta de comunicación para legitimar y prestigiar la actividad de Econcult.
- Ser una herramienta de comunicación para atraer contratos y proyectos.
- Ser una herramienta interna para acceder, reciclar, reutilizar y revalorizar material de manera ordenada y más o menos clara a todos los outputs.

La plataforma deberá ser totalmente responsive a todos los formatos digitales y funcionar bajo la utilización de tres idiomas (castellano, valenciano e inglés). Se considera interesante la configuración de la analítica web.

Es fundamental que el backend sea intuitivo, práctico y fácil de usar para la gestión autónoma de toda la información que debe administrar la página.

Estructura y contenidos:

- Introducción. Un *About us* con detalle y recorrido histórico.
- Personas. Miembros de la unidad de investigación y funciones (una veintena).
- Proyectos de investigación. Cada uno de los proyectos deberá poder subirse como un post en sí mismo configurable de manera personalizada de una galería de opciones y recursos. Se necesita solo el desarrollo y diseño de la estructura y de los diferentes elementos, el contenido lo subirá por Econcult.
- Contratos de investigación. Cada uno de los proyectos deberá poder subirse como un post en sí mismo configurable de manera personalizada de una galería de opciones y recursos. Se necesita solo el desarrollo y diseño de la estructura y de los diferentes elementos, el contenido lo subirá por Econcult.
- Publicaciones. Biblioteca de acceso fácil y sencillo.
- Blog/news. Página de comunicación en la portada sobre noticias/actividades generadas por Econcult.
- Hemeroteca. Sección de referencias en prensa y otros medios (prensa, audio, vídeo).

- Eventos. Convocatoria de eventos creados por Econcult.
- Formación. Plataforma de promoción, gestión e información.

El trabajo y proceso de desarrollo de la web será supervisado por el responsable de programación e informática perteneciente a la Universitat.

En el trabajo se deberán incluir los manuales de instalación, en un entorno CENTOS 7/8, además deberán implementar la página web y adjuntar todos los materiales utilizados como temas, pluggins, etc..

3. Presupuesto

El presupuesto para el desarrollo del encargo es de 7.500 euros + IVA.

4. Requisitos de las personas participantes

Podrá presentarse cualquier profesional o estudio de diseño.

5. Presentación de las candidaturas

Los interesados deben escribir un mail a: info@adcv.com con el asunto: "Llamada a proyecto para renovación de la web de Econcult" y un enlace a su web, hasta el jueves 10 de mayo a las 14h.

6. Composición del comité de valoración.

El comité de selección estará formado por los responsables de Econcult, un miembro designado por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana y otro por la WDC Valencia 2022.

7. Actuación del Comité de valoración. Criterios de valoración. Fallo

El Comité de Valoración se constituirá y de sus valoraciones se levantará acta.

En primer lugar, comprobará todas las candidaturas presentadas para verificar el efectivo cumplimiento de las condiciones establecidas en las presentes bases y, en consecuencia, pronunciarse sobre su admisión definitiva. Seguidamente, procederá a valorar los portafolios de trabajos de participantes y su currículum siguiendo los siguientes criterios:

- Calidad en trabajos desarrollados
- Experiencia en la creación y el desarrollo de páginas web
- Originalidad y creatividad en los resultados

Una vez realizada la valoración, Econcult detallará al profesional o empresa seleccionada en una sesión informativa las especificaciones técnicas necesarias para la realización del encargo, así como fechas de entrega y forma de pago. El resultado se hará público en la página web de Econcult.

La candidatura seleccionada formalizará el correspondiente contrato. Se podrá declarar desierta la convocatoria si se considera oportuno.

Una vez adoptado el fallo, los responsables de Econcult contactarán con el/la profesional o estudio de diseño, para hacerle llegar briefing y especificaciones técnicas necesarias.

7. Fases de la convocatoria

Plazo límite de envío de candidaturas: 10 de mayo a las 14h.

Confirmación de la selección: 13 de mayo.

Reunión informativa: 14 de mayo.

Presentación propuesta de diseño: 17 de junio.

Finalización del proyecto: 26 de julio.